



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MAI 2011**

L'outil dédié aux entreprises du spectacle et de l'événement plus responsables est en ligne

La conférence de lancement

Les Folies Bergère ont accueilli, le 25 mai 2011, la conférence de presse lançant officiellement le Label Prestadd®.

Trois de nos partenaires, Ecocert Environnement, l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) et Réylum, sont venus témoigner de l'innovation majeure que représente Prestadd® et de la qualité de cet outil développement durable destiné aux entreprises du spectacle et de l'événement.

Le Label Prestadd®

Ce label repose sur un questionnaire, conçu avec les différentes parties prenantes du secteur, que ce soient nos entreprises comme les syndicats du secteur, les donneurs d'ordre, les institutions, les associations, etc., et couvrant les trois piliers du développement durable (environnemental, social et économique). A chaque réponse donnée, l'entreprise doit fournir un justificatif afin de s'assurer de la validité des déclarations.

Un site internet collaboratif et participatif

Dans un objectif Zéro papier, la démarche s'effectue via un site web dédié, www.prestadd.fr, plateforme collaborative et outil d'accompagnement des entreprises.

Celles-ci y téléchargeront le questionnaire, déposeront les pièces justificatives et pourront également y trouver un espace d'échange des bonnes pratiques.

Un outil d'accompagnement des entreprises

La visée pédagogique de Prestadd® se concrétise par la mise à disposition d'un document d'aide, centralisant toutes les informations utiles aux démarches développement durable des entreprises (conseils pratiques, liens vers des sites d'information, veille juridique, documents de sensibilisations, etc.).

Cette démarche n'est pas à but lucratif, le coût de l'obtention de la marque est symbolique (prix d'appel à 150 € par an), et est uniquement destiné à couvrir les frais administratifs.

Ils nous accompagnent



Contact Prestadd
Charlotte Haroug
01.42.01.80.00
contact@prestadd.fr